

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ

ГАЗЕТА ДЛЯ ЧУСОВСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№1, июнь 2019 г.

«ПРИБЫЛЬ ПРЕВЫШЕ ВСЕГО, НО ЧЕСТЬ ПРЕВЫШЕ ПРИБЫЛИ!»

Девиз российского купечества

Дни пермского бизнеса

Главная тема форума - формирование бизнес-среды будущего

▶ стр. 2

Социальное партнерство

ОМК объявило о начале IV конкурса «Начни своё дело»

▶ стр. 2

Завод Шпагина

Новое культурно-рекреационное пространство в Перми

▶ стр. 4

«Это неправда, что в бизнесе не бывает друзей. Просто нужно всегда быть честным».



Светлана Санникова, предприниматель с 20-летним стажем, о том, как исполняются мечты.

▶ стр. 3

Достоверная информация

Роспотребнадзор напоминает, что потребителю должна быть предоставлена необходимая и достоверная информация о товарах (работах, услугах), обеспечивающая возможность их правильного выбора. Содержание данной информации установлено законодательством РФ.

– Потребитель вправе потребовать у изготовителя (исполнителя, продавца) необходимую и достоверную информацию о реализуемых им товарах (работах, услугах) (п. 1 ст. 8 Закона от 07.02.1992 № 2300-1).

– В свою очередь изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора (п. 1 ст. 10 Закона N 2300-1; п. 1 ст. 495 ГК РФ).

Такая информация обязательно должна содержать (п. 2 ст. 10 Закона № 2300-1):

1. наименование технического регламента или иное обозначение, установленное законодательством и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара;

2. сведения об основных потребительских свойствах товаров (работ, услуг). В отношении продуктов питания потребителю должны быть предоставлены сведения о составе, наименовании использованных в процессе изготовления пищевых добавок, БАДов, информация о наличии компонентов, полученных с применением ГМО, пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения, о способах изготовления готовых блюд, весе (объёме), дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки), а также сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях;

3. цену в рублях и условия приобретения товаров (работ, услуг), в том числе при оплате товаров (работ, услуг) через определённое время после их передачи (выполнения, оказания) потребителю, полную сумму, подлежащую выплате потребителем, и график погашения этой суммы.

БИЗНЕС-ШКОЛА ДУМАЕТЕ, ГДЕ ВЗЯТЬ ИДЕЮ ДЛЯ БИЗНЕСА? ПОСМОТРИТЕ ГОТОВЫЕ ФРАНШИЗЫ!

Франчайзинг – способ организации бизнес-отношений между независимыми компаниями и/или физическими лицами, в рамках которой одна из сторон (франчайзи) получает от другой (франчайзера) официальное разрешение на использование знака обслуживания, фирменного стиля, деловой репутации, ноу-хау и готовой бизнес-модели за определённую плату – роялти.

Традиционные преимущества франчайзинга по сравнению с открытием дела «с нуля»:

- быстрый старт, возможность работать под известным именем, готовая ниша, готовая клиентура;
- доступ к разработанным и опробованным методам ведения бизнеса;
- возможность быть частью рекламной и маркетинговой стратегии федерального уровня;
- систематическая помощь со стороны франчайзера;
- отработанная система адаптации к нововведениям и улучшениям;
- помощь при выборе месторасположения и оценке эффективности бизнеса;
- дополнительное преимущество: займы, страхование, аренда, приоритетные места.

Думаете, какую франшизу выбрать?

Посмотрите анализ и тенденции рынка!

На первом месте франшизы в сфере IT, за ними следует общепит и автосервисы. Далее популярность на рынке лабораторных анализов. Следующие в рейтинге – продуктовый сегмент и «магазины у дома». Серьёзный тренд – развитие детского сегмента. За ним следуют вендинговые проекты, пивные магазины, услуги и товары для животных, пункты выдачи онлайн заказов. Особое место в рейтинге франшиз занимает социальный бизнес, быстро набирающий обороты.

Думаете, как понять, не пустышку-франшизу ли вам продают?

Закажите аудит профессионалу

Обойдётся вам это дешевле, нежели оплата впоследствии юристов, экономистов, маркетологов и прочих узких специалистов. Качественная франшиза – та, в которой прописаны все стандарты деятельности, имеется полный пакет юридических документов для ведения предпринимательской деятельности, полная инструкция запуска с маркетинговыми исследованиями и планом мероприятий, пакет обучения и ежемесячного сопровождения франчайзи.

Думаете, верно ли составлен франчайзинговый договор?

Проконсультируйтесь с патентным поверенным или с юристом, практикующим в области интеллектуальной собственности

Он проверит регистрацию товарного знака в Роспатенте (Федеральная служба по интеллектуальной собственности), содержание франчайзингового договора и приложений к нему. Франчайзинговым договором является договор коммерческой концессии или лицензионный договор, который регистрируется в Роспатенте. Все остальные формы договоров не относятся к франчайзингу.

Думаете, как раскручивать и развивать бизнес после покупки франшизы?

Загляните в законодательство

В законодательстве РФ прописана обязанность франчайзера поддерживать и консультировать своих франчайзи. Оцените объём поддержки, предлагаемой во франшизе: обучение, повышение квалификации, маркетинговые пакеты, акции и бонусы всей сети, исследование тенденций рынка и консультационная поддержка по текущей деятельности.

Наталья Малахова,

Школы социального франчайзинга, федеральный тренер акселератора социальных проектов, эксперт в сфере финансового и стратегического анализа

НА ПУЛЬСЕ

Зарабатывая, помочь другим

В Чусовом стартовал четвёртый ежегодный конкурс проектов ОМК «Начни своё дело»

Предприниматель **Дмитрий Юрлов**, представляя собственный социальный проект, уже одним своим двухметровым ростом как бы олицетворяет возрастание ценности возрождения сельских территорий.

— Мы с женой живём в деревне Сергинцы Чусовского муниципального района, — говорит он. — Деревня наша депрессивная, и люди из неё стараются перебраться в город. А ведь места у нас, природа — сказочно красивы. Вот мы и решили оживить нашу деревню, дать ей второе рождение за счёт организации сельского туризма. По нашему проекту, он способен стать прибыльным, наладить досуг селян и трудоустройство социально незащищённых слоёв населения.

Дмитрия сменяет **Мадина Багагова** со своим проектом «Фотосреда».

— Я планирую открыть в Чусовом школу юного фотографа, — поясняет она. — Здесь будут заниматься как обычные дети, так и те, у которых инклюзия. А размещаться школа будет на базе первой открывающейся фотостудии «Портрет и КО».

Следующая выступающая — чусовлянка **Светлана Мармазова**. Она представляет свою программу «12 шагов здоровья».

— Там, где я живу, ребятам практически нечем заняться на досуге, — рассказывает **Виталий Сазонов**. — А поскольку я — мастер спорта в единоборствах, имею немалый тренерский опыт, то решил разработать проект по открытию школы рукопашного боя. В ней смогут заниматься подростки села Верхнее Калино, станции Калино и других сельских поселений Чусовского района. Все эти презентации



участников программы по развитию социального предпринимательства «Начни своё дело» в Чусовом были представлены на посвящённой её старту расширенной пресс-конференции в пермском офисе «Интерфакса-Поволжье».

ИМПУЛЬС ДАСТ НОВЫЙ ЗАКОН

Спикерами брифинга стали: **Дмитрий Сазонов**, заместитель председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания РФ по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству; **Екатерина Макаренко**, заместитель министра промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края; **Ольга Миронова**, руководитель направления по корпоративной социальной ответственности АО «Объединённая металлургическая компания» (Москва); **Оксана Салий**, заместитель главы администрации Чусовского муниципального района; **Александр Иванов**, ведущий специалист отдела по связям с общественностью и общим вопросам Чусовского металлургического завода.

Открывая встречу, Дмитрий Сазонов подчеркнул возрастающую роль социального предпринимательства как в мире, так и в нашей стране. Характеризуя этот вид бизнеса, он особо выделил то, что это — новаторская деятельность, направленная на решение или смягчение со-

циальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости.

— Социальные предприниматели — люди, ориентированные на преобразования социальной действительности через заполнение ниш, оказавшихся вне внимания государства и традиционного бизнеса, — отметил выступающий. — Это — представители малого или среднего бизнеса, которые видят социальную проблему, понимают, как её можно решить, и делают это, используя свой потенциал, предпринимательские навыки, но в рамках правового поля.

По словам спикера, в Госдуме сейчас готовится новый федеральный Закон о социальном предпринимательстве, который должен придать импульс его развитию в России.

ЧУСОВОЙ ПОДАСТ ПРИМЕР

— Сегодня мы познакомимся с участниками программы «Начни своё дело» и их проектами, — сказала Ольга Миронова. — А впервые в нашей практике мы ввели её в действие в 2015 году на территории Чусовского муниципального района в рамках партнёрства Чусовского металлургического завода, входящего в нашу компанию, с Министерством промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края, Центром развития социальных проектов «Перспектива» и администрацией Чусовского муниципального района.

Как отметила Ольга Ива-

новна, новизна акции в том, что здесь впервые опробована модель социального партнёрства, которая позволила объединить ресурсы для развития территории и решения социальных задач.

— Преследуя цель способствовать социальному развитию территорий нашего присутствия, ОМК в рамках своей корпоративной ответственности запустила в Чусовом четыре года назад две внешние программы, — продолжила она. — Это — грантовый конкурс, который нам даёт резидентов во вторую нашу программу, нацеленную на территориальное развитие социального предпринимательства. Затем, в 2017 году, мы тиражировали их ещё в двух территориях нашего присутствия: в Республике Башкортостан и Нижегородской области.

Отвечая на вопрос о том, что представляет собой грантовый конкурс, Ольга Миронова подчеркнула, что первый блок здесь — самый важный: он — образовательный. Здесь важно научить будущих предпринимателей основам ведения собственного бизнеса, его продвижения, взаимодействия с контрольно-надзорными органами. А следующий блок — акселератор: «Школа социального предпринимательства», где у будущих социальных бизнесменов появляются свои наставники.

Павел Агапов
(«Деловой интерес»,
№2-327, 2019. Печатается с
сокращениями)

Дни пермского бизнеса

13-14 июня в Перми на территории «Завода Шпагина» по адресу: г. Пермь, ул. Советская, 1 «б», литер А, состоится X Краевой форум предпринимателей «Дни пермского бизнеса». Мероприятия форума будут объединены общей темой «Бизнес-среда будущего».

Форум организуют: Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края, Администрация г. Перми и Пермский фонд развития предпринимательства при поддержке Правительства Пермского края.

Это масштабное ежегодное событие, направленное на стимулирование предпринимательской активности и повышение эффективности малого и среднего бизнеса на территории Перми и Пермского края.

В рамках деловой программы форума состоятся дискуссии, стратегические сессии, обучающие семинары и мастер-классы по актуальным темам поддержки пермского бизнеса.

В течение всех дней запланирована работа выставочной экспозиции, на которой можно будет познакомиться с успешными практиками ведения бизнеса, а также получить консультации по вопросам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Главные события деловой программы:

- Пленарное заседание «Трансформация делового климата».
 - Открытое заседание Совета по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата в Пермском крае при губернаторе Пермского края.
 - Дискуссионная площадка «Современный бизнес. Пермский старт».
 - Стратегические сессии «Сервисная модель поддержки бизнеса» и «Улучшение ведения предпринимательской деятельности для самозанятых».
 - Презентация возможностей и кейсов венчурных фондов, инвесторов и институтов развития.
 - Питч-сессия стартапов и технологических компаний в формате «Разведка боем».
 - Дискуссия «Технологии и кейсы поддержки инновационных технологических инициатив. Лучшие практики».
 - Площадка «Инновационное предпринимательство»: Most поколений: образование как инвестиция.
 - Площадка «HR»: «Я выбираю Пермский край? Я выбираю Пермский край!»
 - Семинар «Лидерство в Турбулентные Времена».
 - Тематическая сессия «Биржа мощностей промышленных предприятий Пермского края» и другие мероприятия.
- С программой Форума можно ознакомиться на сайте: <https://www.expoperm.ru/business/>



Защита прав предпринимателей

4 июня 2019 года в зале заседаний Законодательного Собрания Пермского края Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае **Анатолий Маховиков** провёл совещание со своими общественными помощниками и в торжественной обстановке вручил удостоверения, подтверждающие их новый статус.

В ходе совещания бизнес-омбудсмен и сотрудники его аппарата рассказали о деятельности Уполномоченного, его возможностях, задачах, а также о том, какую помощь Уполномоченный может оказать предпринимателям, подробно остановившись на практических примерах рассмотрения обращений субъектов предпринимательской деятельности, поступающих в адрес бизнес-омбудсмена.

Кроме того, обсуждались варианты совершенствования деятельности общественных помощников с целью повышения эффективности реализации задач по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства в муниципальных образованиях, формы и методы работы, позволяющие наладить конструктивный диалог с местной властью в решении системных проблем субъектов предпринимательской деятельности на представляемых территориях, обеспечить эффективное взаимодействие с предпринимательским сообществом, а также способствовать повышению популяриза-

ции института в регионе. По словам Анатолия Маховикова, после его назначения, с начала марта текущего года активно начал формироваться новый состав общественных помощников Уполномоченного в территориях Пермского края. Была проведена большая работа, по итогам которой назначен 41 общественный помощник в различных муниципальных образованиях. Все назначенные представители бизнес-омбудсмена обладают высокими профессиональными качествами, имеют навыки практической работы, что позволит расширить спектр возможностей для оказания помощи обращающимся субъектам предпринимательской деятельности и обеспечить качественную защиту прав предпринимателей на территории Пермского края.

Напомним, что основными задачами общественных помощников являются: содействие деятельности Уполномоченного по обеспечению прав и законных интересов предпринимателей на территории Пермского края, регулярное информирование Уполномоченного о положении дел по данным вопросам, оказание содействия по правовому и экономическому просвещению предпринимателей, контроль над соблюдением законных интересов субъектов предпринимательской деятельности в Пермском крае.

В Чусовском районе общественная приёмная работает



с декабря 2015 г., за это время было рассмотрено 12 обращений, все вопросы решены на уровне муниципалитета в пользу обращающихся СМСП. Адрес места нахождения приёмной: г. Чусовой, ул. Коммунистическая, 18, МБУ «ЦИРП», офис №6; помощник омбудсмена, руководитель организаций инфраструктуры поддержки бизнеса Старкова Ольга Николаевна, телефон 834(256) 6-17-10. Личный приём в любое время с 09-00 до 19-00 по предварительной договорённости. Информация об общественных помощниках размещена на официальном сайте Уполномоченного в разделе «Взаимодействие»: <http://ombudsmanbiz59.ru>.

КОММЕРСАНТ

С БИЗНЕСОМ НА «ТЫ»

Хозяйка «Рублёвки»

Год 2019 для Светланы Санниковой знаменательный. Она отметила своё 50-летие и 20 лет, как занимается бизнесом. «Встретимся в «Рублёвке», – предложила она. – Только не знаю, о чём рассказывать». Это «не знаю, о чём» растянулось у нас почти на два часа.

Почему «Рублёвка»? Вопрос не давал мне покоя.

– Сначала это была «Сторублёвка», – рассказывает хозяйка, – а потом мы с дочерью подумали: у нас такой замечательный посёлок Металлургов, здесь живут такие хорошие люди, и неужели не может быть у нас своей маленькой Рублёвки? Дочь у меня как мозговой центр, я по всем вопросам с ней советуюсь.

В зале кафе домашнему уютно: мягкие удобные стулья, застеленные красивыми скатертями столы, тюль, шторы, фонари, оригинальные картины на стенах, красивые обои, ненавязчивое освещение...

– Друзья говорят, что здесь настоящее смешение стилей, а мне нравится. Придумывала сама – от подбора цветов, материалов до мебели и скатертей, – делится Светлана Владимировна. – Мне хочется, чтобы сюда приходили просто так, посидеть, поговорить, какие-то, может, деловые встречи провести, выпить кофе или чая.

Когда Светлана говорит о своём кафе, глаза её светятся по-особому, потому что «Рублёвка» – это воплощённая мечта, здесь практически всё сделано её руками. И к ней была дорога длинной в два десятка лет.

Светлана после окончания 8 классов поступила в профессиональное училище №9, получила специальность «кондитер». Проблем с выбором профессии не было ни секунды: готовить девушка любила всегда. В семье готовил в основном папа, Владимир Вячеславович, и всегда привлекал к этому процессу дочь. Но Санникова знает технологию приготовления пищи – от салатов и закусок до десертов – очень хорошо, и не только в теории.

– Практику проходила и после окончания училища работала в ресторане «Тайга». Вы думаете, мне сразу доверили пирожные-коврижки? Сначала я картошку и другие овощи чистила,

рыбу и мясо разделявала, – вспоминает Светлана.

Девяностые, кто помнит, были годами голодными, страшными, безденежными и безработными. И в это непростое время, находясь в декретном отпуске, Светлана принимает решение заняться бизнесом.

– С подругой решили «почелночить», вроде бы, получилось. Оказалось, на себя работать интересно, – признаётся собеседница.

С этого всё и началось. Машины, естественно, не было. В Сылву за курой, яйцом и колбасами ездили на электричке. В Кунгур за мясом и колбасой – на чём придётся. Таскали, грузили мешки и коробки. Но не жаловались. Открыли несколько точек в магазинах, затем – оптовую базу. Со временем бизнес с подругой разделили, каждый пошёл дальше своим путём.

– Теперь, конечно, прощайте: заказал, привезли на базу. Нам привозили, заказ сделали, мы отправили, – говорит Светлана.

А знаете, почему на самом деле прощайте? К своим поставщикам и клиентам Светлана Владимировна относится как к родным, знает дни рождения их и членов семьи, когда свадьбы, крестины, именины. И это самым благотворным образом влияет на бизнес. Но и это пришло со временем.

– В 40 лет я пошла учиться, – признаётся Светлана. – Была в группе самой старой (смеётся, – ред.). Поняла, что мне катастрофически не хватает знаний, не могу правильно управлять персоналом: оказывается, для этого нужно очень много знать! Здесь, в Чусовом, закончила филиал Высшей школы предпринимательства, специализация «Менеджер организации труда». Диплом без троек, не списывала, все задания делала сама. Учиться было безумно интересно!

Санникова оптимист, она идёт по жизни с верой, что всё будет хорошо, всё получится. И поговорка «глаза боятся – руки делают» тоже про неё.

Не побоялась же в годы очередного кризиса расширить бизнес и купить магазин.

К слову, учиться бизнес-леди не прекращает. Когда всё-таки решила воплотить мечту в действительность и открыть кафе, не стала рубить с плеча, а закончила курсы рестораторов. В 2016 году вступила в Пермскую торгово-промышленную палату, стала членом Клуба женщин-руководителей.

– Если стоять на месте, не развиваться – ничего в бизнесе не добьёшься, – считает Светлана. – Вступила в Торгово-промышленную палату, потому что они очень серьёзно помогают предпринимателям, организуют обучение, очень интересные встречи. Проявляются новые контакты, полезные для бизнеса. Возникают какие-то новые идеи, мысли. Общаться с коллегами, получать новые знания, расти профессионально можно и не выезжая из Чусового. Наш Центр инвестиций, поддержки и развития предпринимательства, Фонд поддержки и развития предпринимательства свои названия оправдывают абсолютно, сколько проводят семинаров, тренингов, встреч. Это очень мощный толчок для профессионального роста.

На стойке в кафе я увидела Диплом победителя первого городского конкурса поваров. Участвовала в нём повар «Рублёвки», ведущий специалист Людмила Шипкова.

– Это замечательное мероприятие, – убеждена хозяйка кафе, – это же такой стимул для развития: придумать блюдо, украшения, сервировку; готовились все серьёзно. Подрастают молодые повара и кондитеры, а где их искать? На конкурсе можно пригласиться, выбрать кого-то. Хорошо, если конкурс действительно станет традиционным. Спасибо, что нас пригласили.

Победа в конкурсе профессионального мастерства, безусловно, окрыляет. Но свою первую профессиональную



победу Светлана одержала на областном конкурсе поваров и кондитеров, ещё когда училась в училище, поэтому хорошо знает, что значит получить признание коллег. И не менее важна любая помощь и поддержка.

– У меня в детстве и юности было немного друзей-подруг; были очень тёплые и добрые отношения с родителями, они заменяли любые компании. Они меня учили: относиться к людям с добром, и оно тебе вернётся. Повезло, что в жизни мне встретились хорошие люди, хорошие наставники, кто помог, подсказал, направил, – Светлана улыбается. – Очень благодарна Валентине Горюновой, она была настоящим профессионалом, и меня многому научила (во время работы в «Тайге», – ред.). Спасибо директору городского Фонда Ольге Старковой за советы и поддержку. Не оценима помощь президента Ассоциации кулинаров Пермского края Ларисы Плакхиной: она посоветовала специалиста, с которым разрабатывали меню для кафе, технологические карты. Это было настоящее творчество.

Пока «Рублёвка» работает на банкеты, но в планах – открыть кафе для посещений и в дневное время.

Общественное питание – особая сфера бизнеса. В нашем городе есть масса примеров, когда вроде бы расположенные в хорошем месте, с хорошей кухней кафе «прогорали»,

помещения закрывались, некоторые пустуют и по сей день. Почему?

– Ресторанный бизнес имеет свои особенности, нюансы и секреты, – говорит Светлана, – у меня тоже не всё получилось сразу, не просчитала маркетинговый ход, не учла все риски. Поэтому и пошла учиться. Понимаю, чего хочу, есть стратегия, осталось выстроить тактику. Пробел в знаниях не заполнен, ещё многому предстоит научиться.

А мне хочется узнать, каково это – быть бизнес-леди? И что может посоветовать опытный предприниматель начинающим коллегам?

– Руководить, организовывать и контролировать работу оптовой базы, магазина и кафе непросто, и не только женщине, – отвечает Светлана Санникова. – Это же занимает практически весь день, и жалеешь, что в сутках всего 24 часа. Приходится чем-то жертвовать, я редко вижу дочь, внука. Семья страдает в первую очередь. А молодым посоветую побольше общаться с умными людьми, быть честными, учиться. Знаю несколько человек, которые, отучившись в бизнес-инкубаторе, начали свое дело, и вполне успешно.

Рабочий день Светланы Санниковой начинается рано утром. Первым делом – зайти в кафе, что-то испечь (в магазине продают её фирменное печенье «Тающий снег», попробуйте обязательно!). Затем путь на оптовую

базу. Во второй половине дня снова в кафе. Замешивая тесто на бисквиты и пирожные, занимаясь выпечкой, Светлана словно отдыхает душой, придумывает новые десерты, рецепты тортов, разные, как она говорит, «фишечки». Всё-таки кондитер IV разряда это вам не просто так.

Любит Светлана принимать гостей, когда удаётся – почитать или посмотреть хорошее кино. Но независимо от времени года и суток любит свой город и желает ему только процветания, и чтобы все уехавшие вернулись на малую родину и были тут счастливы. Дорожит дружбой, и есть у неё настоящие друзья, проверенные временем, готовые помочь бескорыстно, готовые искренне порадоваться её успехам.

– Через взлёты и падения прошёл, наверное, каждый предприниматель, – итожит Светлана. – И я этого не избежала, где-то объективные причины, где-то сама виновата. Трудно было последние три года, но это было время строительства кафе. Двадцать лет предпринимательства... Даже не задумывалась над этим, всё как-то идёт и идёт. И мне кажется, что я успешный человек.

Проект «кафе «Рублёвка» пока не завершён, а у Светланы уже новая мечта: попасть на учёбу в московскую Кондитерскую школу. И что-то мне подсказывает, что и эта мечта обязательно исполнится.

Татьяна Митракова

БИЗНЕС-МОЗАИКА

ЗАВОД ШПАГИНА, ЧТО ЭТО



21 мая 2019 года заводу им. Шпагина исполнился 141 год. Завод основан 21 мая 1878 года как главные железнодорожные мастерские города Перми, строительство которых началось 1 октября 1876 года одновременно с проведением на Урале горнозаводской железной дороги. Основная функция мастерских – ремонт вагонов и паровозов.

История завода им. Шпагина связана с такими имена-

ми, как писатель Александр Грин, писатель, журналист, публицист Владимир Короленко, подводник, герой Советского Союза Валентин Стариков и многими другими.

Сегодня завод им. Шпагина превращается в культурно-рекреационное пространство «Завод Шпагина», становясь площадкой для масштабных событий и местом притяжения жителей и гостей Пермского края.

Культурно-рекреационное пространство преобразилось. В рамках художественной концепции преобразования Завода Шпагина Ирэны Ярутис, театрального художника, архитектора, дизайнера, член Союза художников России, и Владимира Гурфинкеля, российского театрального режиссера, появились арт-объекты и инсталляции. Все инсталляции, арт-объекты были созданы художниками и мастерами из шпал, рельсов и различных металлических изделий, инструментов, найденных в цехах и на территории завода.

С февраля по май на площадке завода им. Шпагина уже прошли первый ART&SCIENCE FEST 2019, «Дни робототехники в Пермском крае», который собрал участников из 39 регионов России, зимняя сессия Краевого форума «Молодёжный форум. Пермский период», весенний RED Market, этап Национального лесного форума, музыкальный фестиваль SpoomesFest. Завод Шпагина стал одной из площадок международного Дягилевского фестиваля.



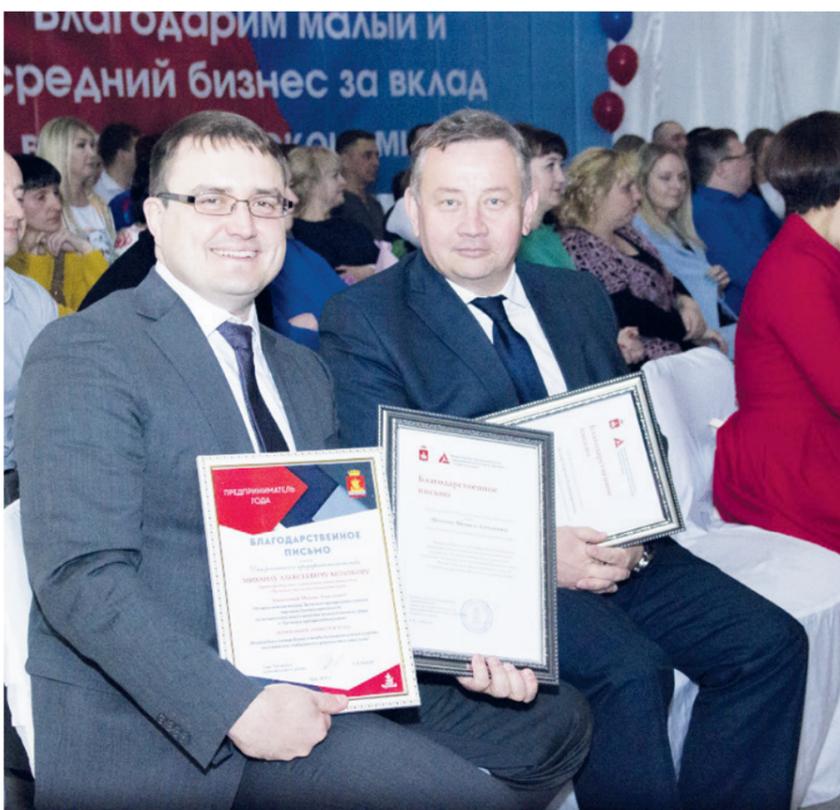
Чествовали предпринимателей

День предпринимательства в России один из самых молодых праздников. Он не имеет многолетнюю историю. Причина в том, что коммерческая деятельность истреблялась на протяжении всего времени существования Советского Союза, за исключением последних лет его существования. На официальном уровне праздник учреждён в 2008 году, и 26 мая вся страна отмечала Всероссийский день предпринимателя.

24 мая в МАУ «КДЦ» состоялось торжественное мероприятие, посвящённое этому дню. Руководители города и района, коммерческих и некоммерческих организаций поздравили лучших предпринимателей города с их профессиональным праздником. Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края представлял Генеральный директор Агентства инвестиционного развития Пермского края Павел Носков. Край отметил благодарственными письмами предпринимателей, развивающих промышленное производство на территории моногорода Чусовой. Были отмечены все сферы бизнеса и лучшие предприниматели и предприятия: их выбирал не только оргкомитет, который отвечал за проведение мероприятия, учитывались результаты открытого голосования жителей города в социальных сетях. Всем были вручены благодарственные письма и праздничные букеты от главы муниципально-го района Сергея Белова.

Отдельной номинацией отметила своих клиентов директор Фонда поддержки предпринимательства Ольга Старкова. Май был особенно насыщенным, в этом месяце Фонд предоставил 500-й займ на развитие бизнеса. «Юбилар» – руководитель крестьянско-фермерского хозяйства Елена Владимировна Столбова. Надёжным и верным партнёрам Фонда были вручены сертификаты на получение займа по ставке ЦБРФ на дату обращения.

Хочется ещё раз поблагодарить предпринимателей, занятых в малом и среднем бизнесе за вклад в развитие нашего города.



Полезная информация

Принят Федеральный закон от 06.06.2019 №129-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчётов в Российской Федерации».

Статья 2

1. Установить, что индивидуальные предприниматели, не имеющие работников, с которыми заключены трудовые договоры, при реализации товаров собственного производства, выполнении работ, оказании услуг вправе не применять контрольно-кассовую технику при расчётах за такие товары, работы, услуги до 1 июля 2021 года.

С 01.01.2019 г. организации и ИП на ЕСХН стали плательщиками НДС (см. Федеральный закон от 27.11.2017 №335-ФЗ).

ЕСХН больше не «спасает» от НДС. По операциям, совершённым начиная с 2019 года, спецрежимники могут получать вычеты, а вот «входной» НДС они не вправе учесть в расходах.

На 2019 год можно получить освобождение от НДС в следующих случаях:

- начало применения ЕСХН приходится на 2019 год;
- ЕСХН применялся и раньше, за 2018 год выручка не превысила 100 млн. руб.

Чтобы применять освобождение, нужно подать уведомление.

Изменение кадастровой стоимости недвижимости в течение года: новые правила расчёта налога на имущество.

По общему правилу, изменённая кадастровая стоимость применяется при расчёте налога на имущество за будущие годы, но в некоторых случаях возможен пересчёт внесённых платежей. С 1 января 2019 года эти исключения скорректированы.

Оспаривание кадастровой стоимости, исправление ошибок.

Налог на имущество можно пересчитать за все периоды, когда применялась прежняя стоимость, если в 2019 году кадастровая стоимость:

- изменилась из-за исправления технической ошибки в величине кадастровой стоимости;
- уменьшилась из-за исправления ошибок, допущенных при определении кадастровой стоимости;
- изменилась из-за решения комиссии или суда об установлении рыночной стоимости;
- уменьшилась из-за решения комиссии или суда, подтвердивших недостоверность сведений.

Прежде правила были такими:

- при изменении стоимости из-за решения комиссии или суда налог можно было пересчитать, начиная с года, когда подано заявление об оспаривании;
- при изменении стоимости из-за исправления ошибок, допущенных при определении кадастровой стоимости, налог пересчитывали за все периоды, когда применялась прежняя стоимость.

Для ИП без работников в 2019 году выросли взносы на пенсионное и медицинское страхование.

На ОМС сумма взносов за полный год составляет 6884 руб. вместо прежних 5840 руб.

Взносы на пенсионное страхование как и прежде зависят от суммы годового дохода:

- не более 300 тыс. руб. – платёж 29354 руб.;
- больше 300 тыс. руб. – платёж составляет 29354 руб. + 1% от суммы дохода, превышающего 300 тыс. руб., но не более 234832 руб.

«Больничные» взносы ИП перечислять по-прежнему не обязан.